

Savoir communiquer pour le bien vivre ensemble

Adopter un dialogue positif avec la société

Objectifs : Comprendre sa place et ses impacts dans la société. Identifier ses forces et ses points faibles par rapport aux attentes sociétales. Acquérir méthodes et outils de communication pour adopter une posture d'écoute et de dialogue. Assimiler une technique pour répondre aux situations agressives, sans agressivité.

Public : Exploitants, responsables d'exploitation, salariés devant faire face au public

Méthodes et outils utilisés : Exposé, échanges, démonstrations, vidéos, divers exercices participatifs et d'analyse étude de cas, mise en pratique d'outils, mises en situation

Modalités d'évaluation : au cours des exercices réalisés, par une grille d'évaluation et évaluation post formation à 6 mois max par entretien téléphonique.

Responsable de stage : Béatrice HENOT, chef de département Formation

Intervenante : Florence LAMOUREUX (Flam'Co), consultante et coach professionnelle en entreprise viti-vinicole, certifiée accompagnement individuel et d'équipes

Contenu

Identifier mes enjeux et les acteurs sociétaux impactés par mon activité agro viticole.

Point sur l'actualité et les interpellations de la société vis-à-vis de l'agriculture/ viticulture. En atelier de travail collectif :

- Identifier ses activités impactantes et les hiérarchiser
- Cartographier ses parties prenantes et identifier leurs attentes vis-à-vis de mon entreprise.

Comment puis-je contribuer positivement au dialogue sociétal : identifier les forces du métier et mes atouts spécifiques.

Déterminer les bases de mon plan de communication: auprès de qui et sur quoi communiquer positivement

Savoir utiliser la communication positive et déjouer la mauvaise foi

Découvrir les mécanismes des relations interpersonnelles, avec l'analyse transactionnelle.

- Savoir utiliser la position gagnante afin d'être entendu avec bienveillance par mes interlocuteurs.
- Sortir du jeu « victime, persécuteur, sauveteur » et apprendre à déjouer les pièges de la mauvaise foi et de la manipulation.

Découvrir et pratiquer les outils de la CNV face aux situations d'agressivité :

- La Communication Non Violente et le DESC des outils permettant de formuler un désaccord avec assertivité.

Exercices pratiques et jeux de rôles à partir de situations vécues.

Elaborer une stratégie de communication au travers du PITCH.

Découvrir son style et les différentes préférences pour la communication.

Mettre en pratique une communication positive et assertive sur son entreprise et ses pratiques agricoles au travers d'un pitch : Ateliers d'écriture de pitch et jeux de rôles Réaliser un plan d'action permettant de valoriser l'image de mon exploitation et mon métier.

Dates : 7 et 9 avril

Lieu : à définir selon inscriptions

Durée : 2 jours soit 14 heures

Horaires : de 9h à 17h30

Prix net TVA : 560 €

pris en charge à 100% par VIVEA pour ses contributeurs

Pour les salariés, nous contacter.

**Renseignements, inscriptions –
Dernier délai : 15 jours avant le début**

⇨ Coordonnées ci-contre

FORMATION 2020



Chambre d'Agriculture
Gironde
Service Formation
17 cours Xavier Arnozan
33082 Bordeaux Cedex

Tél : 05.56.79.64.11.
formation@gironde.chambagri.fr
www.gironde.chambre-agriculture.fr