

Communiquer efficacement et utiliser les réseaux sociaux

Pour développer la notoriété de l'exploitation et soutenir ses ventes

Objectifs : Cerner les fondamentaux de la communication. Identifier comment mettre en place une stratégie de communication performante. Identifier des méthodes et outils pour optimiser sa visibilité sur internet. Réaliser une Newsletter. Acquérir une méthode de suivi de performance de la newsletter Cerner comment utiliser les réseaux sociaux et consolider une communauté

Public : Responsables d'exploitation, responsables commerciaux

Méthodes et outils utilisés : Exposé – échanges- Illustrations – Exercices pratiques, étude de cas

Evaluation : par les exercices et questionnaire final

Responsable de stage et intervenant Edouard Barkhausen, conseiller commercial pour la Chambre d'Agriculture de la Gironde

Contenu

Les fondamentaux de la communication

- Présentation des différents canaux de communication et de promotion
- Construction d'une ligne éditoriale

Mettre en place une stratégie de communication

- Identification des objectifs et finalité
- Définition des moyens humains et financiers
- Réflexions sur les leviers d'actions en communication et les manières de les utiliser

Etre visible sur Internet

- Moyens pour dynamiser sa visibilité sur internet : Google & site internet : référencement naturel (SEO)
- Création d'une campagne publicitaire Adwords de promotion et référencement payant (SEA)
- Méthodes de rédaction de newsletter et méthodes d'envoi
- Analyses des performances (ouverture, clics...) et retours sur investissements

Les réseaux sociaux

- Présentation des réseaux sociaux et leur utilisation
- Création d'une communauté clients par les réseaux sociaux : profils, pages, groupes, événements...
- Promotion d'une page / événement par Facebook Ads
- Analyses des retours et rentabilité

Dates : 19 et 26 mars 2020

Durée : 2 jours soit 14 heures - **Horaires :** de 9h à 17h30

Lieu : Selon inscription

Prix net TVA : 420 € - 70 € pour les exploitants contributeurs au VIVEA

Salariés agricoles nous contacter pour connaître les prises en charge possibles.

Renseignements, inscriptions – Dernier délai : 15 jours avant le début du stage

Nathalie MELEDO, Assistante Formation

⇐ Coordonnées ci-contre



Service Formation
17 cours Xavier Arnoz
33082 Bordeaux Cedex
Tél : 05.56.79.64.11.
formation@
gironde.chambagri.fr
www.gironde.chambagri.fr